

PRIJSLIJST

JULIETTEPIJPERS STIJLAGENTUUR



INHOUD

I.	Werkwijze	pag. 2
II.	Producten	pag. 3
III.	Merken	pag. 4
IV.	Presentatie	pag. 5
V.	Prijzen	pag. 6
VI.	Recensies	pag. 7
VII.	Contact	pag. 8

WERKWIJZE

Maatwerk is voor mij de standaard in de ruimste zin van het woord. Een voorstel geheel op maat voor wat betreft budget, draagcomfort, kledingvoorstellen, kleurtoepassingen, aanpassingsmogelijkheden per persoon, levertijd etc. !!

Mijn werkwijze kan omschreven worden als efficiënt van aanpak; zo zorg ik altijd voor een duidelijk overzicht en denk ik vooruit.

Ik heb een luisterend oor, persoonlijke aandacht & ben resultaatgericht.

Oprecht, puur en altijd persoonlijk.

Stijl, kwaliteit en altijd op maat.

'Ik zorg samen met jou om het gewenste gevoel, de juiste beleving te creëren.'

MIJN 4 C'S

COSMOPOLITAN	Gaan voor het beste resultaat, professioneel en duurzaam inspirerend.
CORPORATE	Corporate wear, bedrijfskleding voor diverse branches.
CREATION	Creëren van unieke kleding sets die ik voor de klant ga uitzoeken / samenstellen & stylen tot in detail.
CUSTOMIZE	Maatwerk. Vanuit denken tot doen, vanuit ontwerpen tot maken.



PRODUCTEN

Je kunt bij mij terecht voor:

- I. Bedrijfskleding
- II. Corporate Fashion Statements
- III. Styling & Imago
- IV. Stijl support sessie
- V. Privé coaching & shopping
- VI. Inspirerende innovatieve projecten
- VII. Colour codes & fashion skills

Ook hier geldt maatwerk. Ieder bedrijf en iedere persoon is anders, denkt anders en wenst datgene het beste past! In een vrijblijvend kennismakingsgesprek bespreek ik graag naar aanleiding van de wens de mogelijkheden. Na dit gesprek ontvangt u een voorstel met mogelijkheden en duidelijk vastgestelde afspraken. Tijdens het proces kunnen er natuurlijk veranderingen aangebracht worden die we gezamenlijk bespreken, uitwerken en in kaart brengen.

‘Bedrijfskleding van Business, Bediening, Horeca, Mode, Restaurant, Receptie, Uniform, Sport, Tandarts, Vervoer, Wellness, Zorg etc.’

Begrip

Mode

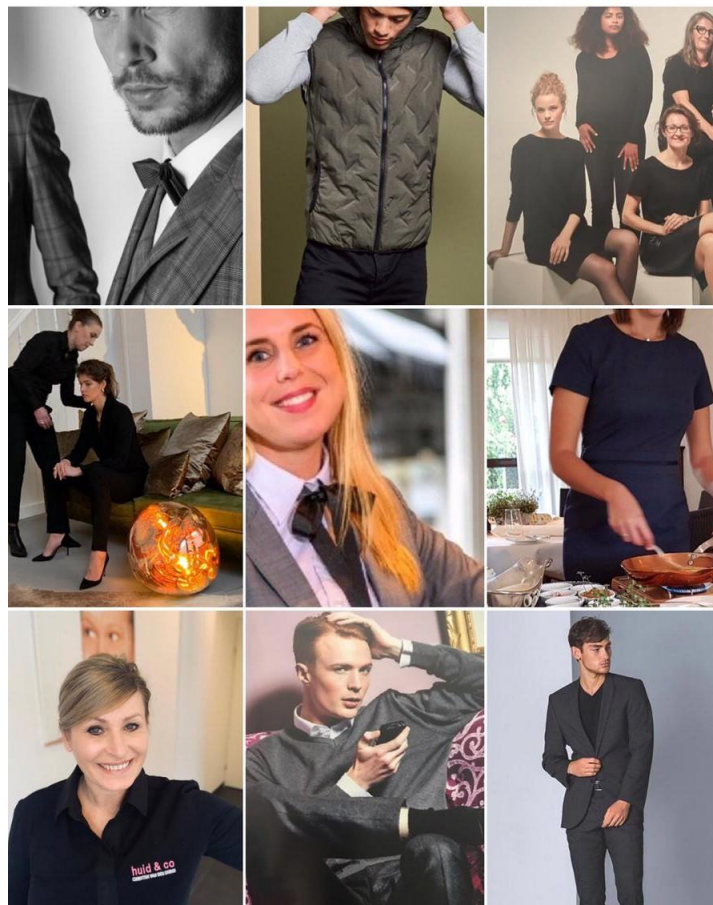
Volgens Wikipedia is mode de manier waarop kleding, kledingstijlen en opvattingen of een bepaald taalgebruik (uitdrukkingen) op een bepaald moment in de tijd leuker worden gevonden. Mode is in het dagelijks gebruik vooral ook een begrip. Een begrip dat echter verkeerd begrepen wordt. In de letterlijke Franse vertaling betekent het manier of wijze. Dit impliceert dat mode geen wetmatigheid kent. Mode geeft geen vastomlijnde definities van wat mooi, lelijk of stom is. Mode geeft wel handvaten en richtlijnen naar hetgeen breed maatschappelijk als aangenaam ervaren trend wordt gezien. Nu we geconstateerd hebben dat de definitie van mode geen gebiedende wijs kent, zijn alle handen vrij om naar het individu te kijken. Naar de klant. Naar wat hij of zij is, wil, kan en zou willen zijn. Trends in kleuren en stoffen kunnen richtinggevend zijn, het uitgangspunt is en blijft dat het bij de persoon zelf moet passen. Dat het de sterke eigenschappen accentueert, het de identiteit versterkt en vooral ook dat het comfortabel zit. Want dat zijn we toch een beetje vergeten. De Franse revolutie maakte weliswaar een einde aan de middeleeuwse code dat de stand waartoe iemand behoorde de wijze van kleden bepaalde, een nieuwe frustratie kwam in de plaats. Door het wegvallen van deze dwingende norm ontstond destijds mode in de vorm van een richtsnoer, een na te streven model. In dat nastreven zijn velen echter doorgeschoten. In de tijd dat continentaal lentes in revolutievorm opbloeien, start ook JuliettePijpers haar lente. De revolutie dat mode weer aan het individu toebehoort.

MERKEN

Ik ben geen 'merkverkopers' die een marketingverhaal van een leverancier moet verkopen, maar ik verkoop alleen merken waarvan ik vind dat ze een toegevoegde waarde leveren tegen de juiste prijs.

Het uitgangspunt voor het werken met deze bedrijfskleding producten is een betaalbare prijs en waar draagcomfort, kwaliteit, maatwerk, service, garantie en een snelle levertijd centraal staan!

‘Combineren en finetunen. Voor iedereen dezelfde aandacht, maar nét even dat extra anders zodat het een unieke stijl wordt en blijft.’



PRESENTATIE

Als de afgelopen periode ons iets heeft geleerd, dan is het wel rustig de situatie bekijken, vooral in beweging blijven en luisteren naar elkaar / naar je klant! Vanuit deze invalshoek ben ik gestart in de avonduren met de hbo opleiding voor counseling. Toegankelijk & Praktisch. Laagdrempelig helderheid scheppen in wensen en gedachten.

Aanvullend en daarnaast omdat ik het gewoon helemaal fantastisch vind is de wereld van kleur. De studie kleurentherapie neem ik mee in deze. In 1994 heb ik de studie kies je kleur afgerond. Dat ging voornamelijk over de archetypen en de kleuren die hierbij staan. Met deze aanvullende studie ga ik meer de diepgang in. Niet alleen de betekenis van kleur voor je bedrijf, je uitstraling óf je presentatie, maar ook helpen met je intuïtieve ontwikkeling.

Oftewel dit alles deed ik al, maar nu nog specifieker aan de slag met één doel:

Hoe kan ik jou helpen!

Geen lange gesprekken waar het niet nodig is. Snel tot de kern komen. No-nonsense en puur van aanpak. Daar hou ik van!



Van harte welkom!

Juliette

Stijlmaker | Ervaren Projectleider | Gepassioneerd professional in stoffen en styling | PR



Mijn geliefde kleurcombinatie voor mijn visitekaartje, daarmee vertel ik ook over mijn gevoel. Zwart / Rose. Leven is met een lach en een traan. De ene dag sexy, de andere dag dik. Soms vervelend en soms leuk. Soms voel je je fantastisch, dan belabberd. Contrasten. Altijd. Weer. Dat dus. Maar, dat houd ons in balans! Up and down. Voor en achter. Linkerbeen, rechterbeen. Maar kies altijd voor jezelf!!! Anders gaat het gewoonweg een keer fout. Laat je helpen door professionals; des te sneller antwoorden en resultaat. De afbeelding van de bloem staat voor winterhard en zomermooi. Zoiets. Oftewel het staat als teken voor duurzaam draagbaar en lekker. 'Joie de Vivre'.

PRIJZEN

Prijzen van de kleding marktconform.

Advies € 50,- per uur.

1 sessie á drie uur € 135,-.

Voor iedere vraag werken wij na het vrijblijvende kennismakingsgesprek een voorstel en bijbehorende offerte uit.

Geen langdurige trajecten. Komt snel tot de kern.

No-nonsense, professioneel en puur van aanpak.

Rustige inspirerende werkomgeving.

Balans. Alle energie gaat naar jou.

Inclusief een 'after go further moment'.



RECENSIES

Op de website staan er nog veel meer van de vele mooie projecten die we hebben mogen doen. Echter ook nog niet allemaal, dus... Lees en stel gerust jou vraag!



Juliette beheerst haar vak uitstekend! Zij weet precies hoe jij je het beste in jouw vak kunt presenteren. Ik ben heel blij met de snelle en excellente service, absolute aanrader!

Christine van den Bergh, augustus 2020 | Zakelijke klant

Na een warm en hartelijk ontvangst bij Juliette thuis en onder het genot van een kopje thee, heb ik haar en zij mij beter leren kennen. Heel informeel, no nonsens, geen tijdsdruk, gewoon puur. Even een momentje voor mezelf en tegelijk ga je met haar samen aan de slag met welk doel zij kan bijdragen om dit te bereiken.

De vraagstellingen komen ongemerkt aan bod door tussentijds te brainstormen. Je krijgt een positieve vibe en gaat zelf aan de slag. Juliette staat in haar kracht door jou haar zuivere inlevingsvermogen. Haar werk- en levenservaring, geven haar de juiste inzichten en onderbouwt haar input met tips. Ze zet je aan het denken en werkt doelgericht met jou samen, de keuze maak je uiteindelijk zelf. Dank je wel Juliette!

S. Driessen, mei 2020 | Particuliere klant

Living without color is like living without love. Daar weet Juliette alles van. Ze heeft me in het bijzonder geholpen met de aankleding van mijn pr-team. Verassend en innovatief vernieuwend. Blij mee!

Daan R., maart 2020 | Zakelijke klant

CONTACT



JULIETTEPIJPERS

contact@juliettepijpers.com
www.juliettepijpers.com
T +31 (0)6 20 44 65 06
5913EW Venlo, The Netherlands

Rabobank: NL24 RABO 0342 9625 23
KvK Limburg: 57411123
Btw-id NL001848026B41

‘Oprecht, puur en altijd persoonlijk. Stijl, kwaliteit en altijd op maat’

Van harte welkom!

Juliette

Stijlmaker | Ervaren Projectleider | Gepassioneerd professional in stoffen en styling | PR